



IIH NORDIC

KURSUSBEVIS

Kursus i Google AdWords
Giver din virksomhed øget salg og færre omkostninger



Dennis Paw Gallø Sørensen har den 10. december 2014 gennemført IIH Nordics kursus i Google AdWords.



Henrik Stenmann
Senior Partner

Kurset sikrer en overordnet forståelse for at administrere en AdWords konto. Kurset har samtidig øget kursistens fokus i forhold til at stille kritiske spørgsmål til leverandører samt, hvordan man som beslutningstager får mest ud af en Google AdWords konto.

Kurset øger kursistens kompetencer inden for følgende emner:

- Tal og fakta om adfærd i Google søgemaskine
- AdWords strategi (at lave det rigtige set up)
- Opsætning af kampagne best practice (sådan laves perfekte AdWords annoncer)
- Valg af søgeord (tips og tricks til valg af søgeord)
- Google Quality score (forståelse for Quality score)
- Google AdWords værktøjer (spar tid, brug af de bedste værktøjer)
- Rapportering og Google analytics (kom foran konkurrenterne - forståelse for effektmåling)
- Landing page (hemmeligheden ved succesfuld AdWords)